

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
“APEROL WINTER JOY”

1. SOCIETA' PROMOTRICE

La società Davide Campari–Milano N.V., con sede legale in Amsterdam, Paesi Bassi, e sede secondaria in Via F. Sacchetti n. 20, 20099 Sesto San Giovanni (MI), Codice Fiscale e Partita Iva 06672120158, al fine di promuovere e diffondere la conoscenza dei propri prodotti, intende indire un concorso a premi denominato “**Aperol Winter Joy**”, di seguito chiamata “**la Società Promotrice**”.

2. SOGGETTO DELEGATO

La società 2night S.p.A., con sede legale in Via Torino n. 135, 30172 Mestre (VE), Partita Iva 03426280279, è delegata dalla Società Promotrice ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito la “**Società Delegata**”, nei limiti di cui alla procura che si allega.

3. DURATA PER LA PARTECIPAZIONE

Il periodo di partecipazione al presente concorso a premio è dal **15/12/2024** al **15/03/2025**, durante i giorni e gli orari di apertura dei locali aderenti (lista completa sul sito internet dedicato).

4. AMBITO TERRITORIALE

L'ambito territoriale di partecipazione al presente concorso a premio sono le regioni Veneto, Trentino-Alto Adige, Lombardia, Piemonte e Valle D'Aosta, presso i locali aderenti all'iniziativa (lista completa sul sito internet dedicato).

5. PRODOTTO PROMOZIONATO

Il concorso a premi verte a promuovere e sostenere la diffusione del brand Aperol, con specifico riferimento ai seguenti prodotti promozionati: Aperol Spritz.

6. DESTINATARI

I destinatari del presente concorso a premio sono le persone fisiche maggiorenni che, durante il periodo di partecipazione previsto, acquistino almeno una (1) consumazione di Aperol Spritz presso i locali aderenti e iscritti e registrati regolarmente sull'apposito sito internet www.winterjoy.aperol.com

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti della Società Promotrice, della Società Delegata nonché i dipendenti delle altre società eventualmente

incaricate nell'ambito del concorso. Si escludono altresì i soggetti che acquistano il prodotto promozionato con P.I.

7. MECCANICA DEL CONTEST

Durante il periodo di attivazione nei locali dell'ambito territoriale di cui al punto 4, che aderiscono al presente concorso a premio, per ogni consumazione di Aperol Spritz, il consumatore riceverà dal personale del locale un token contenente un QR-code monouso. Il consumatore accederà alla piattaforma digitale del concorso tramite scannerizzazione del QR-code presente nel token ricevuto dal personale del locale.

Dopo lo scan del QR-code tramite proprio dispositivo elettronico, il consumatore visualizzerà una pagina con un gratta e vinci digitale, che dovrà sfregare passando il dito sullo schermo per scoprire se ha vinto o meno i premi in palio in modalità Instant Win. Il consumatore dovrà poi registrarsi alla piattaforma inserendo i propri dati personali per riscattare il premio in caso di vincita.

7.1 PROCEDURA DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso il consumatore deve ordinare una consumazione di Aperol Spritz in uno dei locali aderenti di cui al punto 4.

Ad ogni ordine di Aperol Spritz, verrà consegnato dal personale del locale un token con un QR-code per accedere alla piattaforma digitale del concorso a premio. Ogni locale avrà a disposizione token da distribuire ai propri clienti durante l'intero periodo di attivazione del concorso.

Il consumatore, dopo la ricezione del token, scannerizza il QR-Code che lo rimanda sulla piattaforma digitale dove visualizzerà un gratta e vinci in formato digitale, che dovrà sfregare passando il dito sullo schermo per scoprire se ha vinto o meno i premi in palio in modalità Instant Win. Una volta scoperto se ha vinto o meno, deve compilare un form online di iscrizione, dichiarando di aver compiuto la maggiore età e inserendo i propri dati personali:

- Nome e Cognome,
- Data di Nascita,
- Paese di residenza,
- Indirizzo e-mail valido,
- Numero di cellulare.

Tutti i partecipanti devono avere almeno 18 anni e la capacità di agire al momento della registrazione e accettare con flag obbligatorio il presente regolamento.

La compilazione dei dati personali è obbligatoria per la ricezione del premio Instant Win.

Il consumatore potrà partecipare più volte al presente concorso a premio, a condizione di utilizzare QR Code diversi. In caso di vincita il consumatore, una volta inseriti i suoi dati personali, riceverà una mail dall'indirizzo winterjoy@aperol.com alla mail con cui si è iscritto in fase di registrazione, con tutte le informazioni e i passaggi da seguire per la ricezione del premio Instant Win.

Nel caso in cui il vincitore non inserisca i suoi dati personali il premio non sarà considerato erogato e verrà rimesso in palio per le estrazioni successive.

7.2 ISCRIZIONE E REGISTRAZIONE

I consumatori devono scannerizzare il QR-Code presente nel token ricevuto dal personale del locale dopo ogni ordine di Aperol Spritz.

Dopo aver scannerizzato il QR-code e scoperto se è stato vinto il premio Instant Win o meno, i consumatori dovranno iscriversi alla piattaforma tramite la compilazione di un form online come descritto al precedente punto 7.1. Alla fine della compilazione del form il consumatore verrà registrato nel server della piattaforma, e avrà così la possibilità di riscattare il premio Instant Win.

Il token verrà consegnato dal personale dei locali partecipanti all'iniziativa ad ogni ordinazione di Aperol Spritz. Sarà possibile, pertanto, che i consumatori possano iscriversi al concorso più volte, previo inserimento dei dati nel form di partecipazione ogni qualvolta ricevano un nuovo token con QR-code.

8. PREMI

I premi in palio nella modalità Instant Win sono i seguenti:

- Nr. **1100** voucher Aperol Shop per l'acquisto di items targati Aperol;
- Nr. **300** abbonamenti Premium a Spotify della durata di 3 mesi;
- Nr. **100** voucher SnowIt per la prenotazione di un'esperienza a propria scelta tra quelle prenotabili attraverso il portale Snowit.ski negli impianti aderenti all'iniziativa;
- Nr. **2** maxi-voucher SnowIt per la prenotazione di un'esperienza a propria scelta tra quelle prenotabili attraverso il portale Snowit.ski negli impianti aderenti all'iniziativa;

Il valore dei premi in palio è rispettivamente di:

- **20,00 €** (euro venti/00) per ogni voucher Aperol Shop, per un totale di **22.000,00 €** (euro diciottomila ventinove/00);
- **30,00 €** (euro trenta/00) per ogni abbonamento Premium a Spotify, per un totale di **9.000,00 €** (euro novemila/00);
- **100,00 €** (euro cento/00) per ogni voucher SnowIt, per un totale di **10.000,00 €** (euro diecimila/00);
- **500,00 €** (euro cinquecento/00) per ogni maxi-voucher SnowIt, per un totale di **1000,00 €** (euro mille/00);

Il valore complessivo dei premi è di **€ 42.000,00 (euro quarantaduemila/00)**.

Tutti i premi in palio sono cedibili a terzi previa comunicazione tramite mail all'indirizzo winterjoy@aperol.com

9. MONTEPREMI

Il totale montepremi complessivo del concorso, alla data di redazione del Regolamento, è

pari a € 42.000,00 (euro quarantaduemila/00).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7 lett. a), viene prestata idonea fideiussione a garanzia del montepremi.

10. ASSEGNAZIONE PREMI

Tutti i consumatori regolarmente iscritti al concorso dal 15 dicembre 2024 00.01 ed entro il 15 marzo 2025 ore 23:59 parteciperanno all'assegnazione dei premi in palio. Durante questo periodo la Società Delegata raccoglierà i dati indicati al punto 8.1 (nome, cognome, data di nascita, e-mail e numero di telefono) relativi ai partecipanti in server dislocati in Italia ed in completa gestione di 2night spa.

La fase di assegnazione dei premi Instant Win avviene automaticamente e in modalità randomica nei server dedicati al presente concorso. La lista dei vincitori sarà predisposta in un file formato MS Excel e fornito al Notaio o Funzionario camerale nel formato cartaceo ed elettronico.

I vincitori del premio in modalità Instant Win riceveranno in automatico una mail dall'indirizzo winterjoy@aperol.com all'indirizzo mail con il quale si sono iscritti in fase di registrazione. L'e-mail inviata conterrà uno dei premi Instant Win tra quelli sopra citati insieme alle informazioni eventualmente necessarie per usufruire dello stesso.

Dall'indirizzo e-mail winterjoy@aperol.com verranno inviati i premi sopra indicati contestualmente alla vincita, insieme alle informazioni eventualmente necessarie per usufruirne. I ticket inviati al vincitore sono cedibili a terzi dallo stesso, previa comunicazione alla mail indicata.

I premi in modalità Instant Win saranno estratti tramite software di estrazione casuale progettato dalla società Wavelab Srl, di cui si allega perizia tecnica.

11. MODALITA' DI CONVALIDA DEL PREMIO

I vincitori dei premi in modalità Instant Win riceveranno in automatico una mail dall'indirizzo winterjoy@aperol.com con allegato uno dei premi tra quelli sopra citati.

Per tutti i premi, la Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità per mancati recapiti indipendenti dalla volontà delle stesse - ovvero per cause di malfunzionamenti di reti, ivi compresa la connessione Internet.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la consegna dei premi non si perfezionasse in ragione di errata comunicazione dei dati personali da parte dei destinatari dell'iniziativa.

Il controllo sulla regolarità della giocata può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Il Promotore, in caso di dubbio, si riserva di contattare direttamente il titolare del locale per le opportune verifiche e di revocare l'assegnazione del premio qualora emergessero circostanze di irregolarità.

12. MODALITA' DI CONSEGNA DEL PREMIO

Dopo la vincita dei premi, il sistema invierà automaticamente una e-mail dall'indirizzo winterjoy@aperol.com con allegato il premio vinto.

Per tutti i premi, seguirà verbalizzazione davanti a notaio o funzionario della Camera di Commercio entro massimo 180 (cento ottanta) giorni dal termine della Durata del Concorso. Il vincitore per ricevere il premio dovrà aver espletato tutte le formalità indicate nei punti precedenti. I premi verranno consegnati automaticamente dopo la vincita.

13. PREMI NON ASSEGNATI.

I premi non richiesti o assegnati verranno devoluti all'associazione ONLUS sotto forma di premio materiale di egual valore o superiore:

FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano ETS, con sede legale in Milano, Via Carlo Foldi n. 2, C.F. 80102030154, P. IVA 04358650150

In ogni caso, i premi non sono convertibili in denaro.

14. DIRITTO DI RIVALSA SUI PREMI

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

15. ESCLUSIONI

È responsabilità del destinatario accertarsi che i dati personali comunicati nel form di iscrizione al concorso siano corretti e attivi. In caso contrario, il premio non verrà assegnato. Il promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata notifica della vincita al vincitore o di mancato recapito della comunicazione di vincita dovuti all'indicazione da parte dei destinatari di dati personali errati, non veritieri o non aggiornati.

16. REQUISITI E CRITERI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è riservata a persone di età superiore ai 18 anni al momento dell'iscrizione sulla piattaforma www.winterjoy.aperol.com

La partecipazione implica l'accettazione incondizionata dei presenti termini e condizioni di e delle norme in esse richiamate e contenute anche nel regolamento consultabile al sito **www.winterjoy.aperol.com** o depositato in forma cartacea presso la società 2night spa. Nel periodo di durata del concorso, ovvero dal 15 dicembre 2024 al 15 marzo 2025 compresi, tutti i nominativi degli utenti verranno salvati nel database della piattaforma stessa.

Il software dedicato alla registrazione dei partecipanti all'iniziativa è sviluppato dalla società 2night spa i cui server sono ubicati in territorio UE (Italia). Il software memorizzerà i dati inseriti secondo le modalità del concorso, che verranno poi salvati in server sempre ubicati in territorio UE, operati da Amazon Web Services, gestiti dalla società 2night Spa con sede legale e amministrativa in Mestre (Ve) – Via Torino, 135 - CF 01421620939 - P.IVA 03246280279 – CCIAA REA VE292384 e legalmente rappresentata da Giorgio Alessandro Maria Govi, Amministratore Delegato. La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a server down o malfunzionamenti tecnici di cui non è direttamente responsabile.

17. PUBBLICITA'

La pubblicità del concorso sarà conforme al presente regolamento e sarà comunicata tramite tutti i canali digitali a disposizione della società delegata, mezzo mailing, su siti esterni e attraverso comunicazioni istituzionali (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: poster, locandine, table tent, ecc.).

Il concorso potrebbe essere comunicato prima della data di avvio dello stesso, comunque compatibilmente con i tempi e le modalità previsti dal D.P.R. 430/2001.

18. DICHIARAZIONI

Tutti coloro che invieranno i propri dati all'atto dell'iscrizione alla piattaforma, dovranno accettare la presa visione dell'informativa sulla protezione dei dati personali, dichiarando e garantendo:

- a) il consenso all'utilizzo dei propri dati personali secondo le finalità indicate nel presente regolamento e nell'informativa sulla protezione dei dati personali;
- b) di essere responsabile dei dati forniti, manlevando e mantenendo indenne la Società Promotrice e i suoi delegati da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che saranno tenuti a risarcire, da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che la Società Promotrice e i suoi delegati dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

Si precisa inoltre che:

- La partecipazione al concorso è previa consumazione di Aperol Spritz nei locali al punto 4;
- I premi non possono essere convertiti in denaro contante e/o gettoni d'oro.
- La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel Regolamento, senza alcuna limitazione od eccezioni.

- L'utente potrà cancellare la propria iscrizione al concorso con una comunicazione all'indirizzo 2night S.p.A., via Torino 135, 30172 Mestre Venezia, indicando nome, cognome e data di nascita o scrivendo all'indirizzo winterjoy@aperol.com

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")
I dati personali spontaneamente rilasciati dagli utenti ai fini della partecipazione al concorso a premi denominato "Aperol Winter Joy" sono trattati da Davide Campari – Milano N.V., con sede legale in Olanda e sede secondaria in Via F. Sacchetti n. 20, Sesto San Giovanni (MI), Codice Fiscale e Partita Iva 06672120158, quale Promotore del concorso per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi.

La Società Promotrice ha designato la società 2night S.p.A. con sede in via Torino, 135 – 30172 Mestre (VE), P. Iva 03426280279 quale responsabile esterno per il trattamento dei dati relativi all'organizzazione ed espletamento delle fasi di concorso.

Tipologia di dati raccolti.

I dati personali che potranno essere raccolti sono i seguenti (con il termine "dati personali" si intenderanno tutte le categorie di seguito riportate, congiuntamente considerate):

- Dati di contatto e anagrafici – le informazioni relative al nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail e, se l'utente effettua la registrazione tramite social login (cioè l'account di Facebook), anche i dati che sono visibili in tale social in base alle impostazioni privacy impostate dall'utente.

Finalità e base giuridica del trattamento

I dati personali volontariamente forniti dagli utenti nella consultazione sono trattati con le seguenti finalità:

- a) Adempimenti connessi alla partecipazione del Concorso a premi "Aperol Winter Joy". Il Responsabile esterno, per conto del Titolare autonomo, può trattare i dati personali degli utenti per consentire ad essi la registrazione affinché questi possano partecipare al concorso a premi denominato "Aperol Winter Joy". Base giuridica e presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi contrattuali. Il consenso da parte dell'utente interessato al trattamento dei dati personali è facoltativo ma il suo mancato conferimento non può consentire la partecipazione alla manifestazione a premio. Si osserva che la Società 2night S.p.A. tratterà i dati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica.
- b) Adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa comunitaria, da disposizioni/ricieste di autorità a ciò legittimate dalla legge e/o da organi di vigilanza e controllo. Il Responsabile esterno tratterà i dati degli utenti che si registrino per partecipare al concorso al fine di adempiere agli obblighi cui essi sono tenuti. Base giuridica e presupposto per il trattamento: adempimento di un obbligo legale. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.
- c) Difesa dei diritti nel corso di procedimenti giudiziari, amministrativi o stragiudiziali e nell'ambito di controversie sorte in relazione ai servizi offerti.

I dati personali potrebbero essere trattati dai Titolare per difendere i propri diritti o agire in giudizio o anche avanzare pretese nei confronti tuoi o di terze parti.

Base giuridica e presupposto per il trattamento: legittimo interesse della Società alla tutela dei propri diritti.

Il conferimento dei dati personali per tale finalità è obbligatorio poiché in difetto la Società si troverà nell'impossibilità di difendere i propri diritti.

Modalità del trattamento e tempi di conservazione dei dati

I dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

I dati sono conservati per il tempo strettamente necessario per il perseguimento delle finalità indicate nella presente informativa o per qualsiasi altra legittima finalità collegata.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti, salvo che i dati stessi debbano essere conservati per obblighi di legge o per far valere un diritto in sede giudiziaria.

Diritti degli interessati

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, gli utenti possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali, contattando il Titolare o il Responsabile che indirizzerà tempestivamente le richieste al Titolare. In particolare, quanto a diritti connessi all'espletamento del concorso gli utenti potranno scrivere a: 2night S.p.A. con sede in via Torino, 135 – 30172 Mestre (VE) e in particolare, per richiedere la cancellazione dei dati è possibile scrivere a winterjoy@aperol.com oppure direttamente alla casella e-mail del DPO del Promotore al seguente indirizzo: gdpd.office@campari.com.

In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti, utilizzando gli estremi di contatto reperibili sul sito www.garanteprivacy.it.

Infine, l'utente ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.